

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18811

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------|--|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | CAÑAVERAL / EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE INFORMACION Y COMUNICACION DEL CANTON SANTA ANA EPMICSA |
| RUC: | 1360067380001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | BRIONES GARCIA ALEXANDRA VERONICA |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO DE PERSONERIA | PÚBLICO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SI |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| 96.1fm | 0 | CALLE SUCRE Y HORACIO HIDROVO | 25/10/2022 | 25/10/2032 | 0 | 0 | 0 |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA | No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio | Describe las provincias en las que da cobertura | No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio |
|-----------|---|---|--|
| LOCALES | 1 | MANABÍ | 70000 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

| Ejecutó planes de capacitación | Tipo de capacitación | Descripción del público capacitado | N° de capacitaciones | Temática | Temas sobre los que requeriría capacitación | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------------|------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------|---|----------------------------|
| No | No implemento ningún enfoque | No aplica | 0 | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | ninguno | No aplica |

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| ENFOQUE IMPLEMENTADO | EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | TIPO DE CONTENIDO | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS | TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS | TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|
| GÉNERO | SI | PERIODISMO CIUDADANO | De opinión -O | SEMANAL | ES UN ESPACIO DE GUÍA Y PARTICIPACIÓN CON LA CIUDADANÍA | 5 | 1 | https://www.facebook.com/radiocanaveral96.1fm/ |
| MOVILIDAD HUMANA | NO | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0 | 0 | NO APLICA |
| NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0 | 0 | NO APLICA |
| PERSONAS CON DISCAPACIDAD | NO | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | OTRA | 0 | 0 | NO APLICA |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----|---|-------------------------------------|---------|---|---|---|---|
| PUEBLOS Y NACIONALIDADES | SI | INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA | Formativos/educativos/culturales –F | SEMANAL | DURANTE ESTE ESPACIO SE BRINDA ESPACIOS LIBRES PARA LLAMADAS Y SE INTERACTUA CON LA AUDIENCIA | 3 | 1 | https://www.facebook.com/radiocanaver96.1fm/ |
| INTERGENERACIONAL | SI | ENTREVISTA | Informativos -I | SEMANAL | ENTREVISTAS EN VIVO | 5 | 1 | https://www.facebook.com/radiocanaver96.1fm/ |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| OTRAS | 0 | 0 | https://www.facebook.com/radiocanaver96.1fm/ |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|--|--|
| CONSEJO EDITORIAL | NO | | | | NO APLICA |
| CONSEJO CONSULTIVO | NO | | | | NO APLICA |
| OTROS | NO | | | | NO APLICA |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| Consejos de audiencias | NO | 0 | NO APLICA |
| Consultas públicas | NO | 0 | NO APLICA |
| Mecanismos de transparencia | NO | 0 | NO APLICA |
| Observatorios | NO | 0 | NO APLICA |
| Veedurías ciudadanas | NO | 0 | NO APLICA |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--|---------------|--|---|
| FASE 2 | ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | REUNIÓN DE GERENCIA Y PARTE ADMINISTRATIVA | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 2 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | REUNIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 3 | PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN | SI | REUNIÓN E EQUIPO DE TRABAJO, GERENCIA Y PARTE ADMINISTRATIVA | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 3 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | 16 DE ABRIL DE 2026 | https://www.facebook.com/100064522309487/videos/2270022303401290 |
| FASE 4 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO | SI | SE PUBLICARÁ AN LA PAGINA WEB DE LA INSTITUCIÓN EN SECCIÓN DE TRANSPARENCIA | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 1 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | LA RENDICIÓN DE CUENTAS SERÁ RETRASMITIDA EN VIVO A TRAVÉS DE CAÑAVERAL RADIO 96.1 FM CON SU COBERTURA EN EL CANTÓN SANTA ANA EL PROGRAMA TENDRÁ LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: EL TIEMPO DE DURACIÓN 1 HORA HORARIO ESTABLECIDO 10:00 EL PROGRAMA SERÁ INTERACTIVO CON LA PARTICIPACIÓN EN VIVO DE LOS CIUDADANOS MEDIANTE UNA TRASMISIÓN EN VIVO EN FACEBOOK LIVE | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 3 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | PROGRAMA EN VIVO MEDIANTE LA SEÑAL 96.1 FM RADIO CAÑAVERAL Y TRASMISIÓN EN VIVO POR EL FACEBOOK RADIO CAÑAVERAL 96.1FM | https://www.facebook.com/100064522309487/videos/2270022303401290 |
| FASE 3 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | EN LA TRNSMISIÓN EN VIVO DE NUESTRA PLATAFORMA DIGITAL FACEBOOK | https://www.facebook.com/100064522309487/videos/2270022303401290 |
| FASE 2 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | REUNIÓN DE GERENCIA Y PARTE ADMINISTRATIVA | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 1 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | REUNIÓN DE LA ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDAD AL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | https://radiocanaver961fm.com/ |
| FASE 2 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | REUNIÓN DE GERENCIA Y PARTE ADMINISTRATIVA | https://radiocanaver961fm.com/ |

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

LOS PARTICIPANTES MANIFESTARON VARIAS RECOMENDACIONES ORIENTADAS A FORTALECER LA PROGRAMACIÓN Y EL ALCANCE DE LA ESTACIÓN RADIAL. ENTRE LAS PRINCIPALES SUGERENCIAS, SE DESTACÓ LA NECESIDAD DE AUMENTAR LA POTENCIA DE TRANSMISIÓN PARA QUE LA SEÑAL PUEDA SER ESCUCHADA EN TODA LA PROVINCIA. ASIMISMO, SE PROPUSO FORTALECER LOS PROGRAMAS MUSICALES Y CULTURALES, PROMOVRIENDO CONTENIDOS QUE RESALTEN LAS TRADICIONES, EL ARTE Y LA IDENTIDAD LOCAL. DE IGUAL MANERA, LOS CIUDADANOS RECOMENDARON CREAR UN ESPACIO DESTINADO A DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL MIES CON NIÑOS, NIÑAS Y ADULTOS MAYORES, CON EL FIN DE DAR MAYOR VISIBILIDAD AL TRABAJO SOCIAL QUE SE DESARROLLA EN LA COMUNIDAD. FINALMENTE, TAMBIÉN SE SUGIRIÓ IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO A LOS JÓVENES, QUE ABORDE TEMAS DE INTERÉS PARA ESTE GRUPO POBLACIONAL Y FOMENTE SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA SOCIEDAD.

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROEQUATORIANO |
| 16/04/2026 | 30 | 20 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---|---|
| EL PRINCIPAL APORTE DE LA CIUDADANÍA ES EL AUMENTO DE POTENCIA QUE LA RADIO SEA ESCUCHADA EN TODA LA PROVINCIA Y QUE SE INCORPORE MAS PROGRAMAS DE INTERES COLECTIVO | SI | 51-75 | SE TRABAJO EN LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PERO LO DEL AUMENTO DE POTENCIA ESTA EN PROYECTOS DE LA EPMICSA | https://radiocanaverall961fm.com/ |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| | 0 | | NO SE RECIBIERON APORTES | 0 | 0 | NO APLICA |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP | SI | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS. | SI | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | SI | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | SI | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| CODIGO DE ÉTICA | SI | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN | SI | https://radiocanaverall961fm.com/ |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | HORAS | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | Productor | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|-------|--|-------------------------------|-----------------|---|
| NO APLICA | 20,00 | 5 | DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES | ENTREVISTAS | RADIO CAÑAVERAL | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 0,00 | 0 | PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE | NO APLICA | NO APLICA | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 0,00 | 0 | VIDEOS MUSICALES | NO APLICA | NO APLICA | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 0,00 | 0 | TELENOVELAS | NO APLICA | NO APLICA | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 0,00 | 0 | OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR | NO APLICA | NO APLICA | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 20,00 | 5 | CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES | CAÑAVERAL NOTICAS | RADIO CAÑAVERAL | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 20,00 | 3 | DOCUMENTALES | ESPACIO DE INETERES COLECTIVO | RADIO CAÑAVERAL | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 20,00 | 7 | EXPERIMENTALES | ESPACIOS PUBLICITARIOS | RADIO CAÑAVERAL | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| | 20,00 | 7 | DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA | CURVA MUSICAL | RADIO CAÑAVERAL | https://radiocanaverall961fm.com/ |
| Total | 100,00 % | | | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-------------|------------|------------|---|
| \$138206,11 | \$82563,30 | \$55642,81 | https://radiocanaverall961fm.com/ |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| | | | |

| | | | |
|--------|------------|--------|------|
| \$0,00 | \$79925,20 | \$0,00 | 0,00 |
|--------|------------|--------|------|

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$88421,51 | \$88421,51 | \$62025,92 | \$0,00 | \$0,00 | 70,15 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|---|
| SI | SI | https://radiocanaveral961fm.com/ |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| CATÁLOGO ELECTRÓNICO | \$5,00 | \$258,20 | \$5,00 | \$258,20 | https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/# |
| ÍNFIMA CUANTÍA | \$5,00 | \$2.779,34 | \$5,00 | \$2.779,34 | https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/# |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | \$1,00 | \$79.488,00 | \$1,00 | \$79.488,00 | https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/# |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N | S/N | 0,00 % | S/N | NO APLICA |

